

Comunicato del 25-03-08

---

## NUOVA RACCOLTA PUNTI “REGALI PER TE 2008” GIGLIO

**Dal 1° Aprile 2008 ha inizio la nuova raccolta punti Giglio, ancora più ricca di regali e di novità. La promozione è valida fino al 31 Marzo 2009.**

**Dal 1° Aprile 2008 inizia la nuova raccolta punti “REGALI PER TE 2008” GIGLIO.**



Il nome della promozione rimane il medesimo della passata edizione al fine di garantire continuità nell'associazione con il marchio GIGLIO e nella struttura di un catalogo pluritematico la cui ampia gamma di premi permetterà al consumatore di soddisfare tutte le sue esigenze.

Il logo della nuova raccolta a punti, impattante e vivace, vuole trasmettere l'essenza della collezione: completa, moderna e ricca di novità.

Lo stile giovane e sbarazzino del lettering è messo ancor più in evidenza dalla scelta del logo che caratterizzerà la collection 2008: un'allegria e sorridente stellina rossa che, per riprendere l'argomento della raccolta a punti, sorregge una borsina della spesa ed un pacco regalo con un grande fiocco blu.

La grande novità di quest'anno è lo sviluppo in orizzontale del catalogo.

Ciascun'area tematica si differenzia per la cromia dell'intestazione e dello sfondo, caratterizzato da immagini sfumate che riprendono l'argomento dei premi illustrati e che si sviluppano lungo una striscia orizzontale al centro della pagina.

Le descrizioni di ciascun articolo, disposte su spazi bianchi per garantirne la massima leggibilità, elencano in modo preciso ed accurato le principali caratteristiche tecniche, completate dal punteggio inserito in un cerchio che riprende il colore dello sfondo ed è accompagnato da una stellina, simbolo della collection GIGLIO 2008.